

Vorstellung Netzwerk “Gutes von hier.”

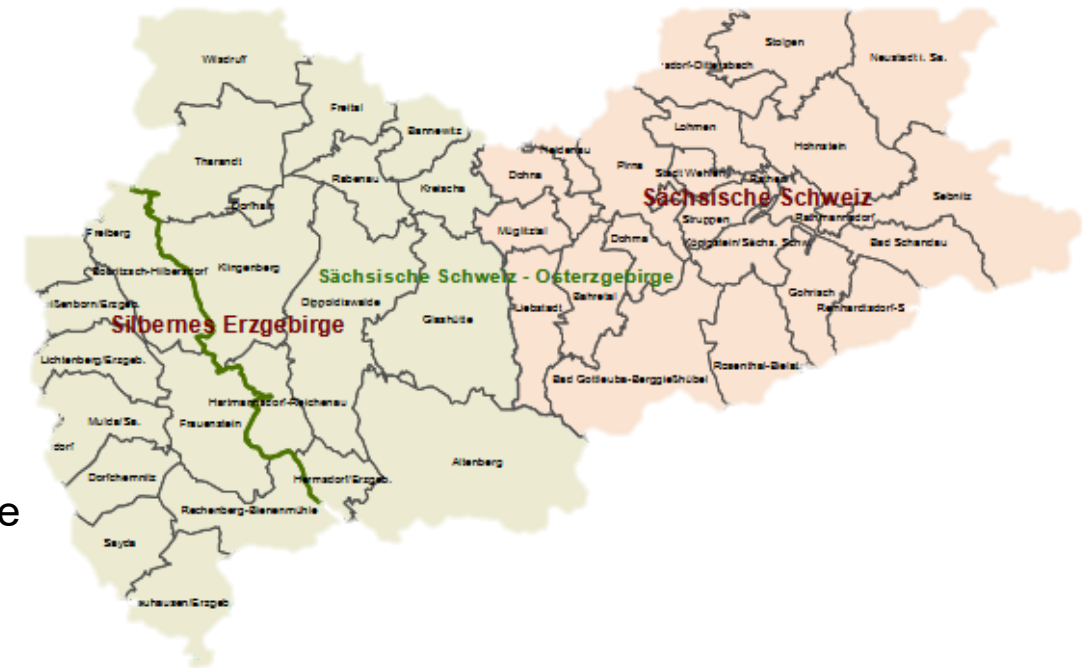


26. April 2025



Landschaf(f)t Zukunft e. V.

- Dachverband zur Interessenvertretung des ländlichen Raums in der Sächsischen Schweiz und im Osterzgebirge
- gegründet im Jahr 2002
- 124 Mitglieder (Stand: April 2025)
- aktuell 15 Mitarbeitende
- Trägerverein zweier LEADER-Gebiete:
 - Sächsische Schweiz
 - Silbernes Erzgebirge
- Initiator des Netzwerks „Gutes von hier.“
- Bedeutender Netzwerkpartner in der Region
- Beteiligung an zahlreichen Initiativen und Träger eigener Projekte



Förderung des bürgerschaftlichen
Engagements im Landkreis
Sächsische Schweiz-Osterzgebirge
WETTBEWERB 2024
„Soziale Dorfentwicklung
- wir sind dabei“



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Entwicklung des Netzwerkes



„Gutes von hier.“ - wie alles begann....

- **Mai 2009:** 25 regionale Betriebe in Beherbergung und Gastronomie erhalten das Gütesiegel „Nationalpark-Partner“. **Ziel:** Verpflichtung zu gemeinsamen Vorhaben, insbesondere zur Vermarktung regionaler Produkte.

Erste Erfolge & Kommunikation:

- Übersicht der regionalen Besonderheiten und Vermarktung regionaler Produkte wird erstmals 2009 als Datenübersicht veröffentlicht
- Kooperationen: Entstehung neuer gemeinsamer Vorhaben, u. a. zur stärkeren Vermarktung regionaler Produkte
- Newsletter: „SandsteinSchweizer“ startet im August 2009 (aktuell im April 2025: 181. Ausgabe – Auflage: 5.000 Stück – ca. 150 Auslagestellen – digitale Veröffentlichungen sowie digitaler Versand).



1. Ausgabe des SandsteinSchweizers



Kofinanziert von der Europäischen Union

Entwicklung des Netzwerkes



Ziele und Umsetzung:

Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe durch die Vermarktung regionaler Lebensmittel an Gastronomie und Hotellerie. **Aufbau eines dauerhaften Netzwerks** zur Koordination von Angebot und Nachfrage sowie fester Lieferbeziehungen zwischen Produzenten und Gastronomen.

Umsetzung:

- Sichtbarmachung regionaler Anbieter und Angebote: Datenbank auf der Internetseite des Vereins für Produkte regionaler Erzeuger, Verarbeiter, Veredler und Vermarkter in 20 verschiedenen Kategorien bereits seit 2009
- Zertifizierung der Netzwerkpartner „Gutes von hier.“
- Seit 2014 neue eigenständige Internetplattform für regionale Produkte des Landschaft(f) Zukunft e. V.: **www.gutes-von-hier.org**
- Derzeit sind **146 Produzenten und Dienstleister** mit insgesamt **468 Einträgen** in 20 verschiedenen Produktkategorien bei **www.gutes-von-hier.org** registriert

Grundsätze des Netzwerkes



Regionale Kriterien & Nachhaltigkeit:

Regionale Verankerung als Voraussetzung:

- Der **Herstellungsort** der Produkte und der **Standort** der gastronomischen Einrichtungen, die sie verarbeiten, müssen innerhalb eines **50-km-Radius um Pirna** liegen.
- Diese **regionale Begrenzung** ist die Grundvoraussetzung für eine Aufnahme in die Datenbank „Gutes von hier.“ des Vereins LsZ.
- **Ziel:** Abbildung bestehender regionaler Handelsbeziehungen innerhalb dieser Gebietskulisse.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Voraussetzungen für die Aufnahme in die Datenbank

(gekürzt / aus Grundsatzdokument)



Regionale Qualitätskriterien auf einen Blick:

- **80 % der Wertschöpfung** (Herstellung & Veredelung) muss regional erfolgen
- Für „**regional veredelte Geschenke**“ & „**Genuss-Erlebnisse**“: 80 % Veredelung in der Region, regionale Rohstoffe empfohlen
- **Nachhaltigkeit**: ökologisch, ökonomisch & sozial
- **Kurze Wege**, transparente Produktion & **hohe Produktqualität**
- **Gentechnikfreiheit, tierfreundliche Haltung** und **nachhaltige Verfahren** als Pluspunkte



Kofinanziert von der Europäischen Union

Aktuelles aus dem Netzwerk



- Aktuelle Infos auf unserer **Homepage**, bei **Facebook & Instagram**
- **„SandsteinSchweizer“**: Monatliche Zeitung in Kooperation mit der Initiative *Nationalpark-Partner* und *Landschaf(f)t Zukunft e. V.*
- Teilnahme mit einem kleinen Regionalmarkt bei der jährlichen **Tourismusbörse Bad Schandau** – gemeinsam mit Partnern von „Gutes von hier“
- Jährliche Präsenz beim **Naturmarkt in Wehlen** – ebenfalls mit vielen Netzwerkpartnern
- **„Hofläden“-Flyer** gemeinsam mit dem Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V. und LsZ „Gutes von hier“
- **Seit 2025: Digitaler Marktplatz** auf www.gutes-von-hier.org – gefördert durch den Wettbewerb *SIMUL+*
- **Geplant**: Partnerbesuche und Netzwerkgespräche mit bestehenden und künftigen Akteuren



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Aktuelles aus dem Netzwerk

Unterwegs für und mit unseren Partnern



Exkursionen zu
Netzwerkpartnern



Naturmarkt in
Wehlen



Tourismusbörse in
Bad Schandau



... oder auch grenzüberschreitend:
Informationsreise einer
lettischen Gruppe zu Netzwerk-
partnern im März 2025



Mit der DEHOGA zur INTERNORGA
zum Erfahrungsaustausch



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Aktuelles aus dem Netzwerk

Gut vernetzt – Praxisbeispiele:



- **„BrotZeitTour“-Regional.Wandern.Genießen:** geführte kulinarische Wanderungen mit Picknick aus 100 % regionalen Zutaten www.brotzeittour.de
- **Hotel zur Post und PirBee Stadtimker** - regionale Küche, Honig aus eigener Produktion, Bienenlehrpfad und Bildungsangeboten www.hotel-zur-post-pirna.de, www.pirnaer-stadtimker.de
- **„Kulinarische Stadtführung“** in Pirna – Architektur und Genuss vereint www.pirna.de/Veranstaltungen
- **„Spindlerhof“** – Gemüsekiste mit saisonal verfügbaren Gemüsen frisch vom Feld direkt zum Endverbraucher (Gastronomie u. a. an Netzwerkpartner, Abo-Kunden) www.spindlerhof.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Aktuelles aus dem Netzwerk



„Ein erfolgreiches LEADER-gefördertes Projekt – entstanden aus intensiver Netzwerkarbeit und der unzureichenden Lebensmittelversorgung.“

„**Proviantomat – So schmeckt die Sächsische Schweiz:** 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr – und das an Orten, an denen sonst kaum noch Angebote zur Grundversorgung verfügbar sind.“ www.proviantomat.de



Kofinanziert von der Europäischen Union

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Fragen? Anregungen? Interesse?

 info@gutes-von-hier.org

 www.gutes-von-hier.org

 Folgt uns gern für
Neuigkeiten auf Social Media



Kofinanziert von der
Europäischen Union