



NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e.V.

am 24.04.2025, 09:00 Uhr im
Naturparkhaus Waltersdorf

Regionale Produkte im Tourismus

Lebensmittel



Handwerk



Erlebnisse



Regionale Produkte im Tourismus

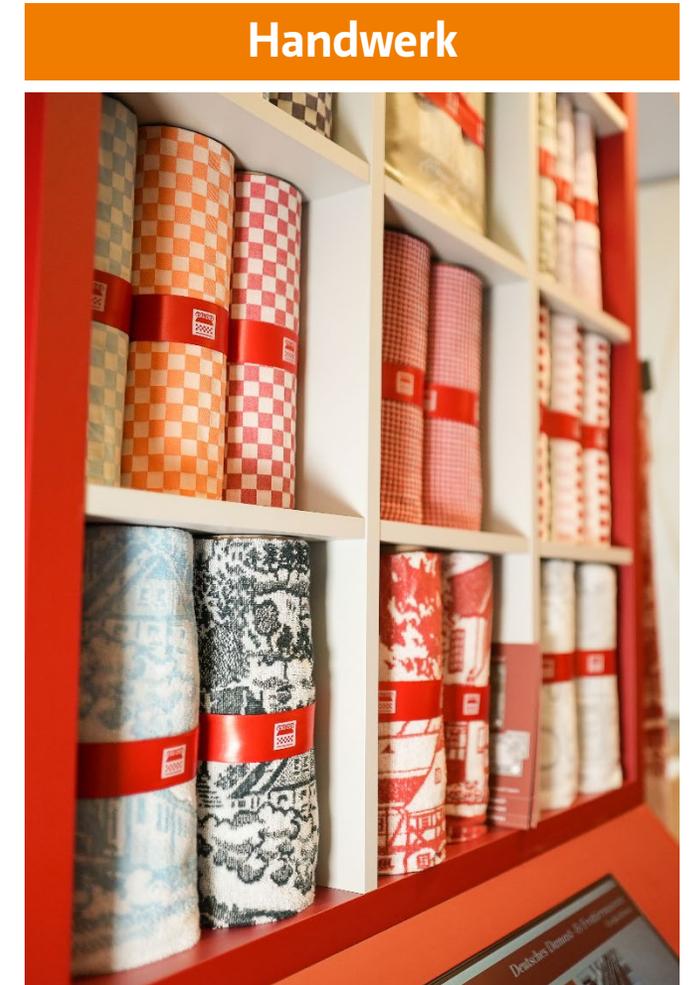
Lebensmittel



- Sichern Qualität in Gastronomie
 - Nachhaltig → kurze Lieferketten
 - Gesund → Frische aufgrund kurzer Wege
- Souvenir mit Qualitätssiegel
 - „Das Produkt Nr. 1“
 - Rezept für das Urlaubsfeeling

Regionale Produkte im Tourismus

- Mehr als ein „Gegenstand“
- Identitätsstiftend für Einwohner:
 - Teil der regionaler Kultur, Tradition und Wirtschaft
 - sorgt für Stolz und positive Kommunikation mit dem Gast
- Identitätsstiftend für Gäste:
 - klare Verortung in die Urlaubsregion
 - steht für eine besondere Erinnerung bei Nutzung des Produkts und sorgt für Mund-zu-Mund-Propaganda



Regionale Produkte im Tourismus

Erlebnisse



- Herstellungsprozess als Beleg für Qualität (Transparenz)
- Das Mitmachen als authentisches Erlebnis:
 - Teil des kulturellen Lebens vor Ort
 - Interaktion mit Einheimischen
 - persönliches Erleben besonderer lokaler Aktivitäten
 - echt und unverfälscht

Welche Initiativen sind bisher bekannt?

Ein Korb voll Glück – Vom Blog zum Netzwerk

- Initiatorin: Anja Nixdorf-Munkwitz
- Ziel: Zusammenbringen von Menschen und Erstellung eines Netzwerks
- Beginn als Blog mit Berichten über handwerklich Produzierende und stellte eigene Erlebnisse rund um regionale Produkte vor
- Inzwischen mehrfach preisgekrönt mit vielen Teilprojekten rund um das Verknüpfen regionaler Produzierender



Welche Initiativen sind bisher bekannt?

Du hast die Wahl – kauf lokal

- Initiator: Landkreis Görlitz
- Ziel: Förderung einer nachhaltigen Wertschöpfung in der eigenen Region, indem Einwohner und Gäste regionale Produkte kaufen und die regionale Wirtschaft stärken
- Verzeichnis regionaler Produzenten, Vitrine mit regionalen Produkten
- Vernetzung mit „Ein Korb voll Glück“



Welche Initiativen sind bisher bekannt?

Beste Marken Oberlausitz

- Initiatoren: TGG Naturpark Zittauer Gebirge/OL e.V. und Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien
- Ziel: Regionale Produkte als Botschafter für die Oberlausitz
- Oberlausitzer Regal als Verkaufsplattform und Informationsgeber
- Manufakt(o)uren als Lenkung der Besucher zu authentischen Erlebnissen
- Status: bisher nicht umgesetzt aufgrund zahlreicher Herausforderungen



Herausforderungen



- Schutzrechte
- Eigene Verortung der regionalen Marken
- Gütesiegel zur Qualitätssicherung
- Gebietskulisse
- Preis
- Logistik

Zukunftsblick

Slow Life – Schaffung einer deutsch-polnischen Genussregion

- Initiator: Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH (ENO)
- Ziele:
 - Etablierung einer grenzüberschreitenden Genussregion
 - Vernetzung deutsch-polnischer Akteure
 - Förderung des nachhaltigen Tourismus
 - Reaktion auf das Bedürfnis nach Entschleunigung und bewussterem Leben
- INTERREG-Projekt mit wissenschaftlichem Teil und Produktentwicklung (Konzept, begleitende Angebote, Kriterienkatalog für Genuss-Erlebnispunkte, Genussbotschafter gewinnen, ...)



Wir sind bereit!

Touristische Gebietsgemeinschaft
Naturpark Zittauer Gebirge/Oberlausitz e.V.

NATURPARK
ZITTAUER
GEBIRGE

